

APRENDIENDO A NADAR EN EL OCÉANO DE LAS REDES SOCIALES

DIA: 1 de Diciembre, miércoles.

HORA: 18,30 h. de la tarde.

LUGAR: Gazte Lokala (Centro Servicios Sociales - Pío Baroja, 1-bajo).

PONENTES: Txetxu Urkiola, asesor jurídico de "BAS Asesores".
"Sharing Brands", empresa especializada en redes sociales y gestión de reputación online.

ORGANIZA: OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor).

COLABORA: Oficina de Información Juvenil.

- ¿Qué son, para qué sirven y cómo funcionan las redes sociales?
- La protección de las personas consumidoras de redes sociales.
- ¿Cómo podemos sacar partido de ellas?
- Gestiona tu imagen y tu reputación. La huella digital.
- Preguntas y aclaraciones.



TU MEJOR DEFENSA:
LA INFORMACIÓN.



ESTÁS INVITADO,
ACUDE.



ANDOAINGO UDALA



DIRECCIÓN DE CONSUMO
DEL GOBIERNO VASCO



Oficina Municipal de Información al Consumidor
C/ Pío Baroja, 1-B • Tel.: 943 30 43 43



SARE SOZIALEN OZEANOAN IGERIAN

EGUNA: Abenduak1, asteazkena.

ORDUA: Arratsaldeko 18,30etan.

LEKUA: Gazte Lokala (Gizarte Zerbitzuetako Zentroa - Pio Baroja, 1-Behea).

HIZLARIAK: Txetxu Urkiola, "BAS Asesores" enpresako Aholkulari juridikoa.
"Sharing Brands", Sare sozialetan eta online ospearen kudeaketan espezializatutako enpresa).

ANTOLATZAILEA: KIUB (Kontsumitzaileen Informaziorako Udal Bulegoa).

LAGUNTZAILEA: Gazte Informazio Bulegoa.

- Zer dira, zertarako balio dute eta nola funtzionatzen dute sare sozialetan?
- Nola atara etekina horietatik?
- Kontsumitzaileen babesa sare sozialetan.
- Kudeatu zure irudia eta ospea. Hatz-marka digitala.
- Galderak eta azalpenak.



ZURE DEFENTSARIK ONENA:
INFORMAZIOA.



GONBIDATURIK ZAUDE,
ZATOZ.



ANDOAINGO UDALA



EUSKO JAURLARITZAKO
KONTSUMO ZUZENDARITZA



Kontsumitzaileen Informaziorako Udal Bulegoa
Pío Baroja kalea, 1-B • Tfnoa.: 943 30 43 43

